

Marjakasvien kysyntä räjähti – suosikkilajikkeet kiinnostavat puutarhureita

Puutarhasesonki on täydessä vauhdissa, ja erityisesti marjakasvien kysyntä on noussut ennennäkemättömälle tasolle. Samalla näyttävät ja pölyttäjäystävälliset perennat ovat nousseet suosioon. Kotipuutarhureita houkuttelevat nyt helppo satoisuus, herkulliset makuelämykset ja omavaraisuuden lisääminen – eikä kiinnostukselle näy loppua.

Hankkijan puutarhan ja vapaa-ajan hankintapäällikkö **Outi Jokisen** mukaan ilmiö on selvä:

– Marjakasvit ovat nyt puutarhan ehdoton ykköstuote. Taimia ostetaan paljon, ja suosituimpia lajikkeita viedään jopa sitä mukaa, kun niitä saadaan myymälöihin, Jokinen kertoo.

Marjakasvit hurmaavat – uutuudet ja tutut suosikit rinnakkain

Kuluttajia kiinnostavat sekä uudet lajikkeet että hyväksi todetut klassikot. Erityisesti helppohoitaisuus, satoisuus ja maku ratkaisevat valintoja.

Tämän kauden kysytyimpiä kotimaista tuotantoa olevia marjakasveja ovat esimerkiksi:

- **Uutuus-mansikka 'Maiju'**, joka on aikainen, satoisa ja härmänkestävä lajike
- **Uutuus-amppeливadelma 'Summer Lovers Patio Red'**, aromaattinen ja kokeilemisen arvoinen piikitön ruukkuvadelma.
- **Vadelma 'Maurin makea'**, keustosuosikki, joka tunnetaan erityisen makeista marjoistaan ja matalasta kasvutavastaan
- **Mustaherukka 'Marski'**, makeamarjainen, pystykasvuinen sekä härmänkestävä, FinE-kasvi

– Marjakasvit tarjoavat nopeita onnistumisen kokemuksia. Jo pieneltäkin pihalta tai parvekkeelta voi saada yllättävän hyvän sadon, Jokinen sanoo.

Näyttävät kukat ja pölyttäjäystävällisyys kulkevat käsi kädessä

Marjakasvien rinnalla kuluttajia kiinnostavat yhä enemmän myös näyttävät, pitkäikäiset ja pölyttäjäystävälliset perennat. Puutarhalta haetaan nyt sekä visuaalista elämyksellisyyttä että luonnon monimuotoisuuden tukemista.

Erityisesti suosiossa ovat:

- **Pionit**, mukaan lukien upeat ja kestävät **Itoh-pionit**, joissa yhdistyvät vahva kasvutapa ja poikkeuksellisen kauniin sävyiset kukat
- **Tarhakurjenmiekat**, joiden suuret ja näyttävät kukat tekevät vaikutuksen

- **Rohtosormustinkukat ja noropunatähkät**, jotka houkuttelevat pölyttäjiä ja lisäävät puutarhan elinvoimaa, kuin myös kuivempien paikkojen kestokukkijat **sammalleimut**.

– Asiakkaat haluavat yhä useammin tehdä valintoja, jotka tukevat pölyttäjiä ja luonnon monimuotoisuutta. Samalla arvostetaan kasveja, jotka ovat sekä kauniita että kestäviä, Jokinen kuvaa.

Puutarhasta iloa, satoa ja merkitystä

Puutarhassa yhdistyvät tänä kesänä käytännön hyöty ja elämyksellisyys. Marjat tuovat konkreettista satoa arkeen, ja kukkivat perennat lisäävät pihan viihtyisyyttä – samalla kun tehdään pieniä tekoja luonnon hyväksi.

– Puutarha on yhä useammalle paikka, jossa yhdistyvät ilo, makuelämykset ja vastuullisuus. Se näkyy suoraan siinä, mitä ostoskoriin valitaan, Jokinen summaa.

Lisätietoja

Outi Jokinen, Hankkija Oy, hankintapäällikkö, puutarha ja vapaa-aika, p. 010 768 3005, sp. outi.jokinen@hankkija.fi

Hankkija

Hankkija Oy on Suomen johtava maatalous- ja konekauppa. Hankkija on myös Suomen suurin teollisten eläinrehujen valmistaja. Hankkijalla on kolme rehutehdasta, siemenkeskus, 47 myymälää sekä alan laajin verkkokauppa.

Hankkija on lisäksi aktiivisen harrastajan kauppa, jonka myymälöissä on kattavat ja monipuoliset valikoimat puutarha-, hevos-, lemmikkieläin-, metsänhoito- ja metsästystuotteita. Hankkija-konserniin kuuluu myös logistiikkayhtiö Movere.

Hankkija kuuluu tanskalaiseen Danish Agro -ryhmään. Hankkijan palveluksessa työskentelee 1000 työntekijää ja Hankkija-konsernin liikevaihto vuonna 2025 oli 793 miljoonaa euroa. Hankkijan rehuteollisuus täyttää tänä vuonna 100 vuotta.