

Tässä ovat viisi kuuminta trendiä kesän puutarhakaupassa

Puutarhakaupan kovin sesonki alkaa nyt ja kestää aina kesäkuun ensimmäisille viikoille. Muutaman viikon aikana myydään suurin osa kevään ja kesän taimista sekä kasveista.

Hankkijan puutarhakaupan osastopäällikkö **Outi Jokinen** sanoo, että tänä vuonna kotipuutarhureita yhdistää kokeilunhalu. Puutarhurit etsivät uusia lajeja ja lajikkeita ennakkoluulottomasti. Yhtenä esimerkkinä on lämpöisellä kasvupaikalla viihtyvä persikka.

– Lähiruoka ja itsekasvattaminen ovat erittäin suuressa suosiossa. Samoin herkullinen puutarha. Kotipuutarhurit ostavat paljon hedelmä- ja marjakasveja, kuten omena-, luumu-, kirsikka- ja päärynäpuita sekä mansikan, vadelman ja pensasmustikan taimia. Ne ovat kuluttajien puutarhaostosten kärjessä. Hedelmäpuilla on uskomattoman kaunis kukinta, Jokinen listaa.

– Lisäksi kuluttajia kiinnostavat perinteisemmät kesäkukat, perennat ja akkukäyttöiset puutarhakoneet, hän jatkaa.

Hankkija on Suomen suurin puutarhamyymäläketju, jonka valikoimassa on lähes 1 500 erilaista puutarhakasvia. Myymälöitä on noin 50 eri puolilla Suomea. Lisäksi Hankkijan verkkokaupassa myydään tuhansia puutarhakasveja.

Jokinen kannustaa kotipuutarhureita panostamaan kotimaisuuteen, sillä kotimaiset puutarhakasvit ovat laadukkaita. Taimet ovat vankkoja ja tukevia, ja ne kasvavat paremmin ja pidempään.

– Kotimaiset puutarhakasvit on jalostettu Suomen oloihin. Tuontitaimi harvemmin kestää yhtä kovia olosuhteita, hän sanoo.

Viisi kuuminta trendiä kesän puutarhakaupassa

1) Lähiruoka ja itsekasvattaminen ovat suuressa suosiossa.

”Pienen pihan rajoitetummat mahdollisuudet saadaan hyötykäyttöön esimerkiksi lavakauluksilla.”

2) Herkullinen puutarha: hedelmä- ja marjakasvit (omenat, mansikat, vadelmat, mustikat, luumut, kirsikat ja päärynät) ovat edelleen kuluttajien puutarhaostosten kärjessä.

”Hyödyllistä ja kaunista! Hedelmäpuilla on uskomattoman kaunis kukinta!”

3) Kesäkukat: helposti ja kukkaroystävällisesti kaunista ja näyttävää!

”Kuluttajat yhdistelevät rohkeasti syötäviä kasveja sekä perennoja tai jopa pikkupuita näyttäviin ruokkuistutuksiin. Myös suuremmat amppelit ovat erittäin suosittuja.”

4) Perennat mahdollistavat koko kauden kukinnan ja kuluttajat ovat ihastuneita erityisesti näyttäväkukkaisiin pioneihin.

”Myös erilaiset kurjenmiekat ja muun muassa jalokuunilijat ovat suosituimpien perennojen joukossa. Uudempana perennaryhmänä erilaiset heinät ovat alkaneet kiinnostaa kuluttajia yhä enemmän.”

5) Akkukäyttöiset puutarhakoneet ovat vuosi vuodelta suosituimpia.

"Ne ovat helppokäyttöisiä ja tehokkaita ja sama akku käy useaan laitteeseen, mikä monipuolistaa tuotteiden käyttöä. Ei pakokaasun hajua, eikä melusaastetta. Tuotteet ovat myös kevyempiä käyttää."

Linkit

Hankkijan verkkosivuilla [Piha ja Puutarha - kaikki kasvuun meiltä! | hankkija.fi](#)

Puutarhakuvasato kevät 2025 [Puutarhakuvasato kevät 2025 | Julkaisut | hankkija.fi](#)

Lisätietoja

Outi Jokinen, puutarhakaupan osastopäällikkö, Hankkija Oy, puh. 010 768 3005, sähköposti outi.jokinen@hankkija.fi

Hankkija

Hankkija Oy on Suomen johtava maatalous- ja konekauppa. Hankkija on myös Suomen suurin teollisten eläinrehujen valmistaja. Hankkijalla on kolme rehutehdasta, siemenkeskus, 50 myymälää sekä alan laajin verkkokauppa.

Hankkija on lisäksi aktiivisen harrastajan kauppa, jonka myymälöissä on kattavat ja monipuoliset valikoimat puutarha-, hevos-, lemmikkieläin-, metsänhoito- ja metsästystuotteita. Hankkija-konserniin kuuluu myös logistiikkayhtiö Movere.

Hankkija kuuluu tanskalaiseen Danish Agro -ryhmään. Hankkijan palveluksessa työskentelee 1000 työntekijää ja Hankkija-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 828 miljoonaa euroa. Hankkija täyttää tänä vuonna 120 vuotta.