

Hankkija ja CultiWise aloittavat yhteistyön suomalaisen maatalouden kehittämiseksi

Hankkija ja CultiWise ovat solmineet yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on edistää suomalaisen maatalouden kestävää kehitystä ja innovaatioita.

Hankkija ja CultiWise tarjoavat suomalaisille viljelijöille uusia työkaluja ja palveluita, jotka tukevat tehokkaampia ja tarkempia viljelymenetelmiä ja parantavat maatalouden tuottavuutta. CultiWise hyödyntää teknologiaa ja tekoälyä pelloilta saatavan datan keräämisessä ja analysoimisessa, mikä mahdollistaa tarkemman työskentelyn kasvukauden aikana.

CultiWise on Skymaps s.r.o.-yrityksen kehittämä pilvipohjainen ohjelmisto, jonka avulla viljelijä voi tehdä levityskartat kylvöön, lannoitukseen, kasvunsäätöön ja rikkakasvien torjuntaan. CultiWise pystyy käyttämään useaa eri tietolähdettä: eri satelliitteja, maaperäanalyysiä tai droonien keräämää kuvamateriaalia. Erityisesti paikkakohtainen ruiskutus hyödyntää CultiWisen kehittämää tekoälyä ja koneoppimista. Käytännössä siis kuvamateriaalin perusteella ohjelmiston tekoäly tunnistaa varsinaisen viljeltävän kasvin ja rikkakasvit ja pellosta voidaan ruiskuttaa vain rikkakasvit. Tällaisen SPOT-ruiskutuksen ansiosta rikkakasvien torjunta-aineiden käyttöä pystytään vähentämään ja lisäksi sadon määrä ja laatu paranevat. Myös ruiskun täyttökerrat vähenevät ja ruiskutuksesta tulee tehokkaampaa.

"Yhteistyö CultiWisen kanssa on tärkeä askel eteenpäin täsmäviljelyssä. Haluamme tarjota viljelijöillemme parhaat mahdolliset työkalut ja palvelut, jotka tukevat heitä päätöksenteossa pellon viljelytoimenpiteistä. CultiWisen avulla drooniteknologia saadaan ensimmäistä kertaa todelliseen hyötykäyttöön Suomen pelloilla", kertoo tuoteryhmäpäällikkö **Olli Korhonen** Hankkijalta.

CultiWisen kaupallinen johtaja, **Martin Kapšo**, lisää: "Olemme innoissamme yhteistyöstä Hankkijan kanssa. Hankkijalla on saappaat suomalaisessa maaperässä ja yhtiö tunnistaa paikalliset haasteet ja mahdollisuudet. CultiWisen avulla voimme tuoda lisäarvoa ja parempia tuloksia suomalaisille viljelijöille."

Yhteistyöprojekti käynnistyy vuoden 2025 aikana, ja ensimmäisessä vaiheessa CultiWisen teknologiaa ja hyötyjä esitellään viljelijöille Hankkijan erilaisissa tapahtumissa. Tuotteen ja palveluiden myynti aloitetaan kesän aikana.

Aiheesta Hankkijan verkkosivuilla: [Mikä on CultiWise? | Viljelyratkaisut | hankkija.fi](#)

Lisätietoja:

Olli Korhonen, tuoteryhmäpäällikkö, Hankkija Oy, sp. olli.korhonen@hankkija.fi, p. 010 76 83033

Hankkija

Hankkija Oy on Suomen johtava maatalous- ja konekauppa. Hankkija on myös Suomen suurin teollisten eläinrehujen valmistaja. Hankkijalla on kolme rehutehdasta, siemenkeskus, 50 myymälää sekä alan laajin verkkokauppa. Hankkija on lisäksi aktiivisen harrastajan kauppa, jonka myymälöissä on kattavat ja monipuoliset valikoimat puutarha-, hevos-, lemmikkieläin-, metsänhoito- ja metsästystuotteita. Hankkija-konserniin kuuluu myös logistiikkayhtiö Movere. Hankkija kuuluu tanskalaiseen Danish Agro -ryhmään. Hankkijan palveluksessa työskentelee yli 1000 työntekijää ja Hankkija-konsernin liikevaihto vuonna 2024 oli 828 miljoonaa euroa. Hankkija täyttää tänä vuonna 120 vuotta.

Skymaps s.r.o.

CultiWise on Skymaps s.r.o.-yrityksen kehittämä pilvipohjainen ohjelmisto. Yrityksen kotipaikka on Brnossa, Tšekin tasavallassa. Vuonna 2016 joukkoa yliopisto-opiskelukavereita yhdisti intohimo ja visio maatalouden tulevaisuudesta ja he perustivat teknologia-alan startup-yrityksen. Yritys on erikoistunut kasvinsuojeluaineiden kohdennettuun ja muuttuvaan levitykseen. Vuonna 2017 yritys teki ensimmäiset rikkaruohohavainnot drone-kuvausten avulla ja toteutti ensimmäiset vaihtelevan annostuksen levitykset. CultiWise-alustan kehittäminen aloitettiin vuonna 2019 ja ensimmäinen versio julkaistiin vuonna 2020. Myynti Euroopan maihin aloitettiin vuonna 2021. Satelliitti-integraatiolla varustettu ohjelmistoratkaisu julkaistiin vuonna 2022.